

„Digitale Produkte erstellen – Schritt für Schritt mit KI“

Vom Thema bis zum fertigen Produkt – mit ChatGPT & Canva.

Band 3 – Digitale Produkte erstellen mit KI

„Von der Idee bis zum Verkauf – Schritt für Schritt mit ChatGPT & Canva“

Einleitung: Warum digitale Produkte?

Digitale Produkte sind heute **einer der einfachsten Wege**, online Geld zu verdienen – ehrlich, nachhaltig und ohne große Anfangskosten.

- Kein Lager
- Kein Versand
- Du kannst sie **einmal erstellen und mehrfach verkaufen**

Das Beste: Du brauchst **kein Profi-Wissen und keine Technikenkenntnisse**, sondern nur:

1. Eine Idee, wie du jemandem helfen kannst
 2. Einen einfachen Fahrplan
 3. ChatGPT (kostenlos) und Canva (gratis oder Pro)
-

Was du mit diesem Buch erreichen kannst:

- Deine erste E-Book-Vorlage, Checkliste oder Mini-Anleitung veröffentlichen
 - Sie als Freebie oder Verkauf nutzen
 - Deine Erfahrung in ein echtes Produkt verwandeln
 - Und dabei **KI nutzen**, um schneller und leichter voranzukommen
-

Bereit? Dann los mit Tag 1!

Tag 1 – Die richtige Produktidee finden

Bevor du gestaltest oder schreibst, brauchst du **Klarheit über dein Thema**.
Viele Menschen fangen zu technisch an – du startest **mit deinem Wissen**.

Was zählt als digitales Produkt?

- ✓ E-Book oder PDF
- ✓ Planer oder Checkliste
- ✓ Workbook oder Mini-Kurs
- ✓ Audiodatei, E-Mail-Serie, digitale Vorlage

Alles, was du **digital versenden oder bereitstellen** kannst – zählt.

ChatGPT hilft dir bei der Ideenfindung:

Prompt-Vorschlag 1:

„Ich möchte ein einfaches digitales Produkt erstellen. Ich kenne mich aus mit XY. Welche 5 Produktideen schlagen sich für Anfänger vor?“

Prompt-Vorschlag 2:

„Gib mir 3 digitale Produktideen für Menschen, die [Zielgruppe oder Problem] haben.“

Denk an folgende Fragen:

- Was kann ich gut erklären oder zeigen?
 - Welche Fragen bekomme ich oft gestellt?
 - Welche Schritte habe ich selbst durchlaufen?
 - Was könnte anderen helfen, **Zeit oder Fehler zu sparen**?
-

Aufgabe heute:

1. Nutze ChatGPT und finde **3–5 Produktideen** für dein Thema
 2. Entscheide dich für **eine** Idee, mit der du starten willst
→ z. B. ein Mini-E-Book, eine Vorlage oder ein kleiner Kurs
 3. Notiere Thema, Zielgruppe und grobes Ziel des Produkts
-

 Morgen (Tag 2): Wir definieren **Zielgruppe und Nutzen** – damit dein Produkt auch wirklich hilft und gekauft wird.



Tag 2 – Zielgruppe & Nutzen definieren

Jetzt, wo du deine Produktidee hast, ist der nächste Schritt entscheidend:

Für wen machst du das – und warum sollte jemand es kaufen oder nutzen?

Viele machen hier den Fehler, einfach „Inhalte zu füllen“.

Doch Menschen kaufen **keinen Inhalt**, sie kaufen **Lösungen**.



Was du heute klären solltest:

Frage	Warum sie wichtig ist
Für wen ist das Produkt?	Du sprichst gezielter & klarer
Welches Problem wird gelöst?	Zeigt echten Wert
Welches Ziel erreicht der Käufer?	Du kannst verständlich verkaufen



Beispiel:

Statt:



„Ein E-Book über Canva“

Lieber:



„Ein E-Book, das zeigt, wie du in 1 Stunde mit Canva professionelle Instagram-Posts erstellst – auch ohne Vorkenntnisse.“



ChatGPT-Prompts für mehr Klarheit:



Zielgruppe analysieren:

„Beschreibe die typischen Probleme einer Person, die [Thema deines Produkts] lernen oder lösen möchte.“



Nutzen herausarbeiten:

„Formuliere in einem Satz, welchen konkreten Vorteil mein E-Book über XY für Anfänger bringt.“



Alternativen sichtbar machen:

„Warum sollte jemand mein Produkt kaufen, statt kostenlos auf YouTube zu suchen?“



Aufgabe heute:

1. Definiere deine Zielgruppe so genau wie möglich
→ Wer soll dein Produkt nutzen? (Alter, Beruf, Problem, Situation)
 2. Formuliere den **Nutzen deines Produkts in 1–2 klaren Sätzen**
Beispiel:
„Dieses Workbook hilft dir, in 3 Tagen deine erste Webseite zu planen – ohne Technik, mit KI-Unterstützung.“
 3. Frag ChatGPT zur Unterstützung – und passe die Vorschläge in **deine Sprache** an
-



Ergebnis von Tag 2:

Du weißt **genau, für wen dein Produkt ist** – und was es **für diese Person bewirken soll**.
Das ist die Grundlage für gute Inhalte und später für den Verkaufstext.



Morgen (Tag 3): Wir erstellen gemeinsam mit ChatGPT die **Struktur & Gliederung** deines Produkts.



Tag 3 – Gliederung & Inhalte planen mit KI

Eine gute Struktur ist der Unterschied zwischen:

- „Ich lese das durch und verstehe’s“
und
- „Ich brech nach Seite 2 ab.“

Mit einer klaren Gliederung schaffst du:

- ✓ Übersicht
- ✓ Mehrwert
- ✓ Vertrauen

Und mit ChatGPT geht das **schnell, ohne leeres Blatt vor dir**.



Wie sieht eine gute Gliederung aus?

Das hängt von deinem Format ab. Ein paar Beispiele:



Für ein E-Book:

- Einleitung
- Kapitel 1–3 (je 1 Thema)
- Zusammenfassung oder Bonus-Tipp

✓ Für eine Checkliste:

- Einführung
- Schritt 1 bis 5
- Kontrollpunkte
- Download-Tipp oder Bonus-Hinweis

📁 Für eine Vorlage:

- Deckblatt
 - Übersicht
 - Anleitung (z. B. „So nutzt du dieses Template“)
 - Platz für eigene Notizen
-

🤖 ChatGPT-Prompts für deine Gliederung

📌 Prompt 1: Allgemeine Struktur

„Erstelle eine sinnvolle Gliederung für ein E-Book über [dein Thema], Zielgruppe Anfänger.“

📌 Prompt 2: Stichpunkte mit Struktur

„Gib mir eine gegliederte Themenliste mit 5 Abschnitten für ein PDF, das zeigt, wie man mit XY startet.“

📌 Prompt 3: Gliederung + Textvorschläge

„Schreib mir eine Inhaltsübersicht mit kurzen Beschreibungen zu jedem Abschnitt.“

🧠 Beispiel-Gliederung (E-Book: „Dein erstes digitales Produkt“):

1. **Einleitung** – Warum digitale Produkte Sinn machen
2. **Die richtige Idee finden** – Was du anbieten kannst
3. **Zielgruppe & Nutzen definieren** – Für wen machst du das?
4. **Inhalte erstellen mit KI** – Texte & Tools
5. **Design in Canva** – Einfach & schön gestalten
6. **Exportieren & anbieten** – Als PDF, ZIP oder Link
7. **Verkauf & Preis** – Plattformen & Tipps

✅ Aufgabe heute:

1. Verwende 1–2 Prompts oben, um mit ChatGPT eine **erste Gliederung** für dein Produkt zu erstellen
 2. Passe die Struktur in **deinen eigenen Stil** an
 3. Überprüfe: Ist es **verständlich**, **übersichtlich** und **hilfreich** für Anfänger?
-

← END Ergebnis von Tag 3:

Du hast einen klaren Fahrplan für dein Produkt – und kannst ab morgen **die Inhalte schreiben (lassen)**.

📌 Morgen (Tag 4): Wir erstellen Inhalte mit ChatGPT – und gestalten dein Produkt mit **Canva**.

📅 Tag 4 – Schreiben & gestalten mit KI & Canva

Die Struktur steht – jetzt füllen wir dein Produkt **mit Inhalten und Design**.

👉 Keine Sorge: Du musst nicht perfekt texten oder Designer sein.

Denn:

- **ChatGPT hilft dir beim Schreiben**
 - **Canva hilft dir beim Gestalten**
-

✍️ Inhalte schreiben mit ChatGPT

Du gibst den Rahmen vor – ChatGPT liefert dir passende Texte:

🤖 Beispiel-Prompts:

📌 Prompt 1: Einleitungstext

„Schreib mir eine kurze Einleitung für ein E-Book über [dein Thema]. Zielgruppe: Anfänger. Ton: ehrlich, motivierend, einfach.“

📌 Prompt 2: Kapiteltext

„Erstelle mir einen Abschnitt über [Kapitel-Thema], ca. 150–200 Wörter, mit Tipps und Beispielen.“

📌 Prompt 3: Zusammenfassung

„Fass das Kapitel XY in 3 Schlüsselpunkten zusammen.“



Gestalten mit Canva

1. Öffne www.canva.com
2. Erstelle ein neues Dokument → **A4 oder Präsentation**
3. Wähle ein sanftes, klares Design (helle Farben, wenig Schnörkel)
4. Verwende deine Struktur als Layout:

Seite	Inhalt
Seite 1	Titel + dein Name (z. B. „von Bert Gebauer“)
Seite 2	Einleitung
Seite 3+	Kapitelseiten

Letzte Seite Fazit oder Bonushinweis

💡 Tipp: Nutze Canva-Elemente wie Icons, Linien, Zitate – aber überlade es nicht.



Text in Canva einfügen

- Schreib deinen Text zuerst in Google Docs oder direkt aus ChatGPT
 - Korrigiere, kürze und personalisiere ihn
 - Kopiere ihn dann in Canva – passe Schriftgröße, Abstände und Farben an
-



Aufgabe heute:

1. Erstelle mit ChatGPT **die ersten 2–3 Kapitel deines Produkts**
 2. Öffne Canva und starte mit der **Gestaltung deines Dokuments**
 3. Füge Texte ein, wähle passende Farben & Icons
 4. Gestalte das **Deckblatt mit Titel + deinem Namen**
-



Ergebnis von Tag 4:

Du hast die ersten Inhalte erstellt – und ein sichtbares Produkt begonnen.

Ein riesiger Schritt in Richtung Veröffentlichung! 💪



Morgen (Tag 5): Wir bringen dein Produkt **in eine fertige Datei** – bereit für Versand oder Verkauf.



Tag 5 – Exportieren & als Datei aufbereiten

Dein Produkt ist geschrieben und gestaltet – jetzt geht's darum, es **als fertige Datei abzuspeichern**, zu prüfen und bereitzustellen.

Ob als Freebie, Verkauf oder Portfolio – du brauchst eine saubere, funktionierende Datei, die sich **gut öffnen, teilen und versenden** lässt.



Geeignete Dateiformate für digitale Produkte

Format	Ideal für
PDF	E-Books, Checklisten, Workbooks, Vorlagen
PNG / JPG	Social Media Posts, Einzelseiten, Grafiken
ZIP	Kombinierte Downloads (z. B. PDF + Canva-Link)
Google Docs / Drive-Link	Interaktive Nutzung, einfache Weitergabe



So exportierst du aus Canva:

1. Klicke oben rechts auf „Teilen“ > „Download“
 2. Wähle „PDF-Standard“ (für Versand per Mail oder Upload)
 3. Optional: Seiten einzeln speichern oder mehrere Produkte bündeln
 4. Wenn nötig: PDF verkleinern z. B. mit SmallPDF.com oder TinyPNG (auch für Bilder)
-



Datei benennen

- ◆ Klar & verständlich:

Planer_Instagram_Start_Anfaenger.pdf

- ◆ Kein Sonderzeichen, keine Umlaute, keine Leerzeichen – damit es auf jedem Gerät funktioniert.
-



ChatGPT hilft auch hier:

Prompt für Beschreibung:

„Schreib mir eine kurze Beschreibung für mein digitales Produkt über XY – geeignet für Etsy, Website oder PDF-Download.“

🔗 Prompt für Namensideen:

„Gib mir 5 Titelvorschläge für ein PDF, das XY erklärt – klar, sympathisch, für Einsteiger.“

✅ Aufgabe heute:

1. Exportiere dein Produkt aus Canva als **PDF (oder ZIP, wenn kombiniert)**
 2. Teste es auf deinem Handy & Computer – alles gut lesbar?
 3. Erstelle einen Dateinamen, der **professionell & klar** ist
 4. Optional: Lass dir von ChatGPT einen **Beschreibungstext** für dein Verkaufsbereich erstellen
-

🏠 Ergebnis von Tag 5:

Dein Produkt ist fertig **formatiert und bereit für Versand, Download oder Verkauf**. Gratuliere – das ist der technische Abschluss! 🎉

📌 Morgen (Tag 6): Jetzt geht's um Plattformen, Preise & Verkaufswege

📅 Tag 6 – Verkaufsplattform & Preis wählen

Du hast ein fertiges digitales Produkt – jetzt stellt sich die Frage:

👉 *Wie bietest du es an?*

Und: *Was ist ein fairer Preis, der zu dir und deiner Zielgruppe passt?*

Heute schauen wir uns **einfache, kostenfreie und professionelle Wege** an – auch für den Start ohne Website.

🛒 Wo kannst du dein Produkt verkaufen?

Plattform	Vorteile
Etsy	Einfacher Start, großes Publikum, wenig Technik
elopage / CopeCart / Digistore24	Automatisierter Verkauf & Download
PayPal + E-Mail-Versand	Schnell & ohne Shop möglich
Eigene Website (z. B. mit WordPress oder Baukasten)	Unabhängig, wirkt professionell

Plattform
Google Drive / Dropbox + Mail

Vorteile
Ideal für Freebies oder kleine Tests

 Option für Einsteiger ohne Shop:

PayPal.me-Link + PDF-Versand per E-Mail

1. Lege einen PayPal.Me-Link an
 2. Käufer überweisen → du sendest das PDF manuell oder automatisiert
-

 Preis festlegen – einfach und fair

Denk an:

- **Wert**, nicht nur Seitenzahl
 - **Zielgruppe** (Einsteiger? Fortgeschrittene?)
 - **Zweck** (Freebie, Mini-Produkt, Premium?)
-

 Preisbeispiele:

Produkttyp	Üblicher Preisbereich
Mini-Checkliste / Vorlage	3–7 €
Workbook / PDF-Guide (10–20 Seiten)	7–15 €
Bundle / Kombi-Paket	15–39 €

 ChatGPT-Prompts zur Verkaufsunterstützung:

 Verkaufswege:

„Welche Möglichkeiten habe ich, ein digitales Produkt zu verkaufen, ohne eigene Website?“

 Preisideen:

„Welcher Preis ist sinnvoll für ein 12-seitiges E-Book über XY, für Anfänger?“

 Produktbeschreibung:

„Schreib mir eine kurze Verkaufsbeschreibung für mein E-Book über XY – maximal 150 Wörter, einfach & sympathisch.“

✅ Aufgabe heute:

1. Wähle **eine Plattform oder einen Verkaufsweg**, der zu dir passt
 2. Entscheide dich für einen **Startpreis**
 3. Erstelle eine kurze **Produktbeschreibung mit ChatGPT**
 4. Bereite deine Datei für den Upload oder Versand vor
-

🏠 Ergebnis von Tag 6:

Du hast eine klare Strategie: **Wo dein Produkt angeboten wird, wie es heißt – und was es kostet.**

📌 Morgen (Tag 7): Jetzt gestalten wir eine einfache **Verkaufsseite oder Präsentation**, die überzeugt.

📅 Tag 7 – Verkaufsseite & Präsentation erstellen

Du hast ein tolles Produkt. Jetzt brauchst du nur noch:

- eine **klare Präsentation**, die zeigt, worum es geht
- und einen **sympathischen Verkaufstext**, der ehrlich überzeugt

Das muss nicht kompliziert oder aufdringlich sein – vor allem **nicht reißerisch**.

🎯 Was gehört in eine gute Verkaufsdarstellung?

Element	Erklärung
Titel	Klar & verständlich
Kurze Beschreibung	Für wen, was, warum hilfreich
3 Vorteile / Nutzen	Warum es sich lohnt
Cover oder Mockup-Bild	Visuelle Vorschau
Preis + Link (optional)	Kaufmöglichkeit
Call-to-Action	„Jetzt ansehen“ / „PDF sichern“ etc.



ChatGPT-Prompts für deinen Verkaufstext



1. Produkttext für Website oder Etsy:

„Schreib mir einen sympathischen Produkttext für ein E-Book über XY – maximal 150 Wörter, Zielgruppe Anfänger.“



2. Bulletpoints (Nutzen):

„Welche 3 konkreten Vorteile hat mein PDF über XY für Menschen, die gerade erst starten?“



3. Call-to-Action:

„Gib mir 3 Varianten für einen Handlungsaufruf am Ende eines Verkaufsabschnitts (dezent, freundlich, klar).“



Verkaufsbild mit Canva

1. Öffne Canva und suche nach „**E-Book Mockup**“ oder „Produktvorstellung“
2. Wähle ein schlichtes, helles Design
3. Füge dein Cover + kurze Infos ein
4. Exportiere als PNG oder JPG



Beispieltext auf dem Bild:

„**Sozial Media für Anfänger**“

E-Book von Bert Gebauer

Jetzt mit KI erstellen – leicht & klar



Aufgabe heute:

1. Nutze ChatGPT und erstelle deinen **Verkaufstext in 3–5 Sätzen**
2. Baue mit Canva ein **Verkaufsbild oder Mockup**
3. Entscheide: Wo willst du dein Produkt zeigen?
 - Etsy
 - Instagram-Post
 - Eigene Website
 - PDF-Link mit Beschreibung
4. Optional: Lade dein Produkt bei Etsy oder einem simplen Anbieter hoch

🟢 Ergebnis von Tag 7:

Dein Produkt ist **nicht nur fertig, sondern auch sichtbar & verkaufsbereit** – mit Text, Preis und Präsentation.

🎁 Bonus-Kapitel – Evergreen-Verkauf mit wenig Aufwand

Du hast ein gutes Produkt erstellt.

Jetzt willst du, dass es **dauerhaft verkauft wird**, auch wenn du nicht jeden Tag Werbung machst.

Das geht – mit ein paar einfachen Prinzipien und **Unterstützung durch KI**.

🔄 Was ist Evergreen-Verkauf?

Ein **dauerhafter Verkaufsprozess**, der:

- regelmäßig neue Käufer bringt
 - mit wenig Pflege funktioniert
 - kein großes Budget braucht
 - **automatisiert läuft** (teilweise oder komplett)
-

🧱 Evergreen-Verkauf in 3 Stufen:

1. Sichtbare Plattform nutzen

- Etsy, elopage, Ko-fi oder eigene Website
- Produkt bleibt dauerhaft online auffindbar

💡 Tipp: Nutze **SEO (Suchbegriffe)** in deinem Titel und Beschreibung, z. B.:
„Canva Planer für Anfänger – PDF Vorlage“

2. Content immer wieder nutzen

Erstelle 3–5 Social-Media-Posts, die du alle paar Wochen wiederverwenden kannst:

Typ

Inhalt

Zitat-Post „Du brauchst kein Profi-Tool, um sichtbar zu sein.“

Tipp-Post „So erstellst du mit KI in 30 Min. dein erstes Produkt“

Reel „Was in meinem digitalen Produkt steckt (Mini-Preview)“

Typ	Inhalt
Karussell	„3 Gründe, warum ich lieber ein PDF verkauft habe als Coaching“
Story	„Lust auf mein Starter-PDF? Schau mal hier!“ (mit Link)

ChatGPT für automatisierte Abläufe:

E-Mail-Serie:

„Schreib mir 3 kurze E-Mails, um mein E-Book über XY nach dem Freebie zu bewerben. Locker, ehrlich, hilfreich.“

Kundenfragen vorbereiten:

„Welche typischen Fragen könnten Käufer vor dem Kauf meines Produkts stellen? Gib mir Antworten.“

Tools für Evergreen-Verkauf:

Tool	Zweck
Canva Pro	Wiederverwendbare Vorlagen
E-Mail-Automation (Mailerlite, Brevo etc.)	Nach dem Freebie automatisiert verkaufen
Trello / Notion	Content wiederholen & planen
Metricool / Later	Beiträge wiederverwerten & planen

Aufgabe heute:

1. Wähle 3 Inhalte, die du regelmäßig posten kannst – Evergreen-Content
 2. Nutze ChatGPT für:
 - Automatische E-Mail-Reihe
 - Antwort auf Kundenfragen
 - Wiederkehrende Social-Media-Ideen
 3. Lege dir eine simple **Monats-Routine** fest (z. B. 1x pro Monat posten + 1x E-Mail)
-

← **Ergebnis:**

Dein digitales Produkt verkauft sich nicht nur **einmal**, sondern wird Teil eines **dauerhaften Systems**, das für dich arbeitet.



Von 0
auf
Sichtbar